BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - TÀI CHÍNH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 203 /QĐ-UEF

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 5 năm 2015

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành chương trình đào tạo trình độ cao đẳng ngành Kinh doanh quốc tế

HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - TÀI CHÍNH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Căn cứ Quyết định số 70/2014/QĐ-TTg ngày 10 tháng 12 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Điều lệ trường đại học;

Căn cứ Quyết định số 1272/QĐ-TTg ngày 24 tháng 09 năm 2007 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường ĐH Kinh tế - Tài chính Tp.HCM;

Xét đề nghị của Trưởng Phòng Đào tạo – Khảo thí,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành **chương trình giáo dục ngành Kinh doanh quốc tế, trình độ cao đẳng, áp dụng cho K2015** Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh.

Điều 2. Trưởng Phòng Đào tạo – Khảo thí, Trưởng các đơn vị chức năng trực thuộc Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp.HCM chịu trách nhiệm thi hành quyết định này.

Quyết định có hiệu lực từ ngày ký.

Nơi nhận:
- Công bố trên trang Thông tin điện tử;
- Như điều 2 (để t/h);
- Lưu: P.TC-HC, P ĐT-KT.

HIỆU TRƯỞNG

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - TÀI CHÍNH TP.HỒ CHÍ MINH

Nguyễn Thanh Giang

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - TÀI CHÍNH
TP.HỒ CHÍ MINH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

(Ban hành kèm theo Quyết định số 103/QĐ - UEF ngày 26/6/2015
của Hiệu trưởng Trường đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM)

Tên chương trình: ***Chương trình Cử nhân***
Trình độ đào tạo: ***Cao đẳng***
Ngành đào tạo: ***Kinh doanh quốc tế***

I. Mục tiêu đào tạo

Đào tạo các tác nghiệp viên kinh doanh có phẩm chất chính trị, đạo đức kinh doanh, và sức khoẻ tốt; có kiến thức về kinh tế-xã hội, nắm vững những lý thuyết cơ bản trong quản trị doanh nghiệp và các kỹ thuật tác nghiệp trong kinh doanh; biết ứng dụng công nghệ thông tin và các kỹ năng trong việc giải quyết các vấn đề chuyên môn. Phương pháp giảng dạy tại UEF trong Chương trình Cao đẳng Kinh doanh quốc tế chú trọng đến việc đào tạo khả năng tác nghiệp hay thực hành nghề nghiệp cho sinh viên trên cơ sở phát triển kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng giao tiếp và trình bày.

II. Chuẩn đầu ra

1. Kiến thức

- Đào đạo cử nhân kinh tế hệ cao đẳng có kiến thức kinh doanh quốc tế trong môi trường kinh tế thị trường, có kiến thức để triển khai và xây dựng các chiến lược kinh doanh trong các loại hình doanh nghiệp sản xuất- thương mại -dịch vụ.
- Nhận biết được các cơ hội và thách thức trong hoạt động kinh xuất nhập khẩu của doanh nghiệp.
- Sinh viên đủ kiến thức để học tiếp đại học hay sau đại học.

2. Kỹ năng

- Có các kỹ năng cần thiết để phân tích và nhận diện các hoạt động kinh doanh quốc tế của các doanh nghiệp thuộc mọi lĩnh vực.
- Có các kỹ năng cần thiết đế lập kế hoạch và thực hiện kế hoạch kinh doanh.
- Có khả năng làm việc dưới áp lực cao trong môi trường kinh doanh năng động.
- Có kỹ năng kinh doanh, kỹ năng làm việc nhóm và khả năng giải quyết tốt vấn đề.
- Có các kỹ năng cần thiết để hỗ trợ trong quá trình làm việc sau khi ra trường.
- Ngoại ngữ: Theo chuẩn đầu ra chung của nhà trường

3. Thái độ

- Có phẩm chất chính trị, đạo đức, có ý thức phục vụ nhân dân.
- Có thái độ học tập và làm việc nghiêm túc.
- Có thái độ và đạo đức nghề nghiệp đúng đắn.
- Tinh thần làm việc hợp tác.

- Tích cực tham gia, sẵn sàng làm việc trong môi trường áp lực cao.
- Cầu tiến, thiện ý học hỏi.

4. Vị trí công việc có khả năng đảm nhận

- Sinh viên chuyên ngành kinh doanh quốc tế sau khi tốt nghiệp sẽ có khả năng giải quyết các vấn đề kinh doanh tại các công ty đa quốc gia, công ty xuất nhập khẩu, công ty giao nhận, ...
- Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc tại các phòng kinh doanh, nhân sự, marketing, thanh toán quốc tế ...của các doanh nghiệp trong và ngoài nước hay tại các ngân hàng xuất nhập khẩu.

5. Chuẩn đầu ra tiếng Anh và tin học:

Để được công nhận tốt nghiệp, sinh viên cần trình các loại chứng chỉ sau:

- Chứng chỉ B tin học
- Chứng chỉ chứng nhận trình độ tiếng Anh tương đương B1-UEF (theo khung Châu Âu) hoặc chứng chỉ quốc tế tương đương IELTS 5.0.

III. Thời gian đào tạo:

Thời gian đào tạo trung bình là 3 năm.
Thời gian đào tạo tối đa được thực hiện theo quy chế đào tạo.

IV. Khối lượng kiến thức toàn khóa:

Khối lượng kiến thức toàn khoá là **97 tín chỉ** *(chưa bao gồm tiếng Anh, Giáo dục thể chất và Giáo dục quốc phòng)*.

V. Đối tượng tuyển sinh:

Theo Qui chế tuyển sinh đại học, cao đẳng hệ chính qui của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

VI. Chương trình đào tạo:

STT	Mã MH	Tên học phần	Số tín chỉ				Mã môn học trước
			Tổng	LT	TH/ TT	ĐA MH	
I.KIẾN THỨC ĐẠI CƯƠNG							
I.1. Khoa học			**9**				
I.1.01	MAT1103	Toán cao cấp	3	3			
I.1.02	STA1101	Xác suất thống kê	3	3			
I.1.03	MGT1101	Quản trị học	3	3			
I.2. Ngoại ngữ			**18**				
I.2.01	ENG1101	Tiếng Anh 1	3	3			
I.2.02	ENG1102	Tiếng Anh 2	3	3			
I.2.03	ENG1103	Tiếng Anh 3	3	3			
I.2.04	ENG1104	Tiếng Anh 4	3	3			
I.2.05	ENG1105	Tiếng Anh 5	3	3			
I.2.06	ENG1106	Tiếng Anh 6	3	3			
I.3. Tin học			**3**				

I.3.01	ITE1201	Tin học đại cương	3	2	1		
I.4. Luật			**3**				
I.4.01	LAW1101	Pháp luật đại cương	3	3			
I.5. Chính trị			**10**				
I.5.01	POL1101	Những nguyên lý cơ bản CN Mac-Lênin 1	2	2			
I.5.02	POL1102	Những nguyên lý cơ bản CN Mac-Lênin 2	3	3			
I.5.03	POL1103	Đường lối cách mạng của Đảng CSVN	3	3			
I.5.04	POL1104	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	2			
I.6. Kỹ năng			**6**				
I.6.02	SKI1101	Kỹ năng giao tiếp, thuyết trình và làm việc nhóm	3	3			
I.6.03	SKI1102	Kỹ năng tư duy phản biện, giải quyết vấn đề và quản lý thời gian	3	3			
	TỔNG KHỐI GDĐC		**49**				
II.KIẾN THỨC CHUYÊN NGÀNH							
II.1. Kiến thức bắt buộc			**54**				
II.1.01	ECO1101	Kinh tế vi mô	3	3			
II.1.02	ECO1102	Kinh tế vĩ mô	3	3			
II.1.03	ACC1101	Nguyên lý kế toán	3	3			ECO1101
II.1.04	MKT1101	Marketing căn bản	3	3			
II.1.05	STA1102	Thống kê kinh doanh	3	3			
II.1.06	BUS1107	Nghiệp vụ ngoại thương	3	3			
II.1.07	MGT1110	Quản trị nguồn nhân lực	3	3			MGT1101
II.1.08	MKT1106	Marketing quốc tế	3	3			MKT1101
II.1.09	IBU1101	Đầu tư quốc tế	3	3			
II.1.10	FIN1117	Thanh toán quốc tế	3	3			
II.1.11	LAW1128	Luật thương mại quốc tế	3	3			
II.1.12	MGT1112	Vận tải bảo hiểm	3	3			
II.1.13	ECO1103	Kinh tế quốc tế	3	3			
II.1.14	MGT1111	Quản trị kinh doanh quốc tế	3	3			MGT1101
II.1.15	MGT1120	Quản trị kinh doanh xuất nhập khẩu	3	3			MGT1101
II.1.16	BUS1102	Nghiệp vụ kinh doanh ngoại hối	3	3			
II.1.17	IBU1302	Thực tập tốt nghiệp	6			6	
II.2.Kiến thức tự chọn			**12**				
	Sinh viên chọn một trong các nhóm dưới đây						
II.2.1		***Nhóm 1***					
II.2.1.01	MGT1103	Quản trị sản phẩm	3	3			MGT1101
II.2.1.02	MGT1116	Quản trị chất lượng	3	3			MGT1101
II.2.1.03	BUS1101	Đơn từ thương mại	3	3			
II.2.1.04	MGT1109	Quản trị chiến lược	3	3			MGT1101
II.2.2		***Nhóm 2***					
II.2.2.01	BUS1105	Văn hóa doanh nghiệp	3	3			
II.2.2.02	MGT1107	Quản trị bán hàng	3	3			MGT1101
II.2.2.03	BUS1103	Thư tín giao dịch	3	3			
II.2.2.04	MKT1108	Marketing online	3	3			MKT1101

	TỔNG KHỐI GDCN		**66**				
III. KIẾN THỨC KHÔNG TÍCH LŨY			**11**				
III.01		Giáo dục thể chất	3		3		
III.02		Giáo dục quốc phòng	8	5	3		

HIỆU TRƯỞNG

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - TÀI CHÍNH TP. HỒ CHÍ MINH

TS. Nguyễn Thanh Giang